



CHARGÉ DE PROJET DIGITAL (MEMO DE VIE)

Nous, Fédération France Victimes

France Victimes fédère 130 associations professionnelles d'aide aux victimes. Depuis 30 ans, toutes les personnes victimes d'une infraction et celles qui en subissent les conséquences peuvent faire valoir leurs droits et bénéficier d'une aide et d'un accompagnement par un Réseau associatif spécialisé dans les problématiques qu'elles rencontrent. Il s'agit de personnes victimes :

- d'atteintes à la personne (agressions physiques et sexuelles, homicides, violences intrafamiliales, injures, harcèlement...);
- d'atteintes aux biens (escroquerie, cambriolage, abus de confiance...),
- d'accidents de la circulation,
- d'événements collectifs.

France Victimes :

- C'est reconnaître les personnes victimes pour lutter contre leur isolement,
- C'est vouloir apaiser les conflits et restaurer les liens sociaux détériorés,
- C'est offrir des services diversifiés et gratuits pour que toute personne touchée par une infraction reprenne le chemin de sa vie.

Vous souhaitez travailler au sein d'une association référente, intégrer une équipe enthousiaste et soudée, et donner du sens à votre engagement professionnel en participant à un vrai projet sociétal. Rejoignez-nous !

Mission

Vous accompagnez le développement, la mise en œuvre et le déploiement d'une solution digitale « Mémo de Vie » accéléré par des programmes TechForGood au sein de la fédération France Victimes, en lien avec un.e Product Owner mis.e à disposition, encadré par la directrice communication et développement.

1. Vous participez à l'ensemble des étapes clés du processus de développement technologique du dispositif digital :

- Accompagner le PO dans le lien et l'interface entre les acteurs métiers, le cahier des charges technique et les développeurs
- Suivre le processus mis en œuvre, test et pivot/adaptation en mode itératif

2. Vous participez à la préparation de la diffusion et déploiement de Mémo de Vie :

- Animer le réseau de distribution, sur des lieux d'expérimentation, et au-delà, à partir de la cartographie des acteurs/prescripteurs,
- Co-crée une campagne de communication multicanal

3. Vous participez à la recherche de financement pour pérenniser la solution digitale.

Vous serez accompagné par des consultants d'un cabinet de conseil.

Vos objectifs : Amener à son terme une 1^{re} version de l'outil et la déployer de manière qualitative afin de consolider des premiers résultats (Nombre de prescripteurs/d'utilisateurs et % satisfaction)

Compétences requises / Profil

Vous êtes un.e étudiant.e issu.e d'écoles d'ingénieurs, de commerce, de communication, de l'université niveau master minimum.



Vous voulez participer à un projet social innovant.

Vous avez ou avez eu un engagement associatif fort / vous aimez travailler avec les associations.

Vous avez une appétence pour les produits digitaux, et êtes initié aux méthodes agiles.

Vous avez un esprit entrepreneurial, vous connaissez bien l'écosystème numérique et les acteurs de l'économie collaborative.

Vous avez le sens de l'initiative et savez vous adapter à un univers professionnel changeant.

Vous êtes rigoureux, dynamique et organisé.

Modalités pratiques

Date de début : mars 2020

Durée : 6 mois

Type de contrat : stage (avec potentialité de salariat)

Localisation : Paris 11^e

Envoyez votre candidature à : omons@france-victimes.fr